

Presseinformation

21. März 2017

Rheinische Koproduktion

Der Affe im Kühlschrank: Wörter müssen gut schmecken

Mit der Erzählung vom kleinen Affen als Wort-Erforscher startet der junge Verlag Echt Jood Medien (EJM) eine Buchreihe mit schlaunen Geschichten für Kinder. Sowohl der Autor als auch der Illustrator leben in der Nähe von Bonn.

Pünktlich zur Leipziger Buchmesse stellt der Bonner Verlag Echt Jood Medien (EJM) sein neues Kinderbuch „Der Affe im Kühlschrank“ vor. Das Buch erzählt die Geschichte vom kleinen Affen, der sich einen ungewöhnlichen Ort für seine Wohnung auswählt. Der Affe malt Wörter in die Butter und nascht sie Stück für Stück auf. Als Wort-Erforscher kommt der kleine Affe leckeren Geheimnissen auf die Spur. Er entdeckt, dass man manche Wörter vorwärts und rückwärts lesen kann, dass Buchstaben auch auf dem Kopf stehen können und dass verrückte Wörter sich zu einem wilden Lied reimen lassen.

„Der Affe im Kühlschrank“ ist eine wundervolle Geschichte für alle kleinen Fans von Buchstaben und Wörtern. Die zehn kurzen Kapitel eignen sich mit ihrer kindgerechten Erzählweise und einfühlsamen Sprache bestens zum Vorlesen und zum Selberlesen für fortgeschrittene Leseanfänger. In die lustigen und bunten Zeichnungen des kleinen Affen und seiner Abenteuer verlieben sich kleine und große Betrachter sofort.

Autor der Erzählung vom kleinen Kühlschrank-Affen ist der Journalist Markus Schnurpfeil. Der gebürtige Rheinländer – er wohnt im Niederkasseler Ortsteil Mondorf - ist ein leidenschaftlicher Bücherliebhaber und passionierter Vorleser. Von seinen eigenen Kindern und vielen weiteren Vorleseterminen mit Kindern weiß er, wie faszinierend der Umgang mit Wörtern und Sprache für Kinder sein kann. Als Illustrator gewann Markus

-Seite 2-

Schnurpfeil den belgischen Maler Marc Kirschvink, der mit seiner Familie seit langem in Sankt Augustin in der Nähe von Bonn lebt. Kirschvink, der in seinem Atelier im Kunsthaus Troisdorf arbeitet, hat sich unter anderem als Maler von großflächigen, nicht gegenständlichen Gemälden einen Namen gemacht. Mit „Der Affe im Kühlschrank“ hat er sein erstes Kinderbuch gestaltet.

„Der Affe im Kühlschrank“ ist der Startschuss einer Buchreihe mit schlaun und hintergründigen Geschichten für Kinder. Autor Markus Schnurpfeil und Zeichner Marc Kirschvink werden in diesem Jahr unter dem Dach des Verlags Echt Jood Medien noch ein weiteres Buch dieser Reihe präsentieren.

Das Kinderbuch „Der Affe im Kühlschrank“ (ISBN 978-3-946 301-03-5) hat 24 Seiten und erscheint als gebundener Titel mit Hardcover-Umschlag im Format 21,5 x 24,5 Zentimeter. Das Buch kostet 9,80 Euro. Der Vertrieb erfolgt bundesweit über Buchhandlungen und im Internet über die bekannten Online-Anbieter.

Eine PDF-Datei mit einem Ausschnitt aus dem Buch steht interessierten Redaktionen und Journalisten auf der Internetseite des Verlags zur Verfügung:

[Blick ins Buch](#)

Illustrationen in druckfähiger Auflösung stellt der Verlag gerne bereit.

Weitere Informationen gibt es auf der Webseite: www.echt-jood-medien.de

Ansprechpartner für die Presse:

Verlag Echt Jood Medien

Markus Schnurpfeil

Telefon: +49 228 4332 8686

E-Mail: markus.schnurpfeil@echt-jood-medien.de